



Yogyakarta, 18 Maret 2017

JNR Creative, Home industri yang berfokus pada jasa pembuatan Buku Tahunan sebagai pelaksana kegiatan yang terkait dengan jasa desain, fotografi, dan jasa percetakan bagi kalangan luas antara lain perusahaan, instansi, institusi maupun untuk sebuah event hingga perseorangan.

Produk-produk lain yang dapat dihasilkan oleh JNR Creative antara lain Pembuatan Film Dokumenter, Film Pendek, Video Shooting, Photo Wedding, Wedding Clip, Photo Pre-Wedding, Pre-Wedding Clip, Photo Studio, Photo Company Profil, Video Company Profil, Pembuatan Kalender, Undangan, Brosur, Merchandise, Pembuatan Kaos/Jaket Angkatan dan Make Up Artist(MUA).

Jam Kerja JNR Creative : Buka Setiap Hari, Pukul 08.00 - 16.00 WIB.

Kini, Kami membuka kesempatan kepada para professional yang memiliki passion dan pengalaman dalam industri serupa untuk bergabung sebagai [\(klik salah satu divisi untuk melihat deskripsinya\)](#) :

1. **Creative Manager**
2. **Marketing**
3. **Photographer & Videographer**
4. **Graphic Design**
5. **Video Editor**

Kandidat yang terpilih akan merasakan pengalaman bekerja dalam lingkungan lokal dengan pemikiran global.

Spesifikasi Umum yang di butuhkan :

- Jujur, bertanggung jawab, rajin, disiplin, berdedikasi dan loyal terhadap perusahaan
- Pria atau Wanita berumur maksimal 25 tahun
- Lajang atau belum menikah
- Pendidikan minimal SMA atau sederajat
- Berpenampilan menarik
- Dapat berkomunikasi dengan baik dan benar
- Mampu bekerjasama dengan teamwork



- Mampu bekerja dengan baik, serius dan dapat mencapai target
- Memiliki kendaraan pribadi
- Dapat mengoperasikan komputer
- Memenuhi tugas, keterampilan, pengetahuan dan pengalaman yang dibutuhkan

Merasa tertantang menjadi bagian kesuksesan kita bersama ?

Kirim lamaran sebelum tanggal **18 April 2017** ke **hrd.jnrcreative@gmail.com**
dengan subject "JNRCreative-(divisi yang diinginkan)-April2017" dan
melampirkan :

Surat Lamaran Kerja dan CV -
Foto berwarna full body terbaru -
Portofolio -
Scan KTP dan Ijazah terakhir -

Hanya pelamar yang memenuhi persyaratan yang akan diikutsertakan dalam
proses selanjutnya.



CREATIVE MANAGER REQUIRED

Fungsi Utama : Bertanggung jawab atas kreatif output dari JNR Creative dengan pengawasan dari tim kreatif mulai dari ide awal, presentasi dan pelaksanaan kampanye klien, profitabilitas dan kualitas hasil akhir, kesiapan operasional dari tim kreatif dalam menjaga brand promise.

Fungsi Tambahan : Mengembangkan hubungan professional dengan tim kreatif, serta mengembangkan proses bisnis pada industri yang ada. Bertanggung jawab langsung kepada Creative Director atas hubungan internal dan eksternal.

Informasi Tambahan : Bekerja Senin sd Minggu (6 Hari Kerja) dengan jam kerja 08.00 – 16.00 WIB , Gaji yang ditawarkan menarik dengan tambahan komisi penjualan.

Spesifikasi khusus : memiliki jiwa kepemimpinan, promosi, public relation, creative dan mampu bekerja dengan baik, serius dan dapat mencapai target. Memiliki kemampuan yang tertera pada tugas, keterampilan, pengetahuan dan pengalaman yang diuraikan di bawah ini.

Adapun tugas dari Creative & Project Manager yaitu :

1. Mengarahkan fungsi kreatif sehingga lingkungan, budaya, tim, kemampuan, alat, proses, harapan, gaya kerja dan elemen lainnya mendukung tujuan strategis dan merek JNR Creative
2. Memastikan bahwa fungsi kreatif beroperasi secara efisien menguntungkan
3. Memastikan bahwa produk kreatif kami tetap terdepan dan memenangkan persaingan kami
4. Memastikan bahwa kualitas tinggi produksi kreatif dan ditegakkan, memelihara konsisten standar yang tinggi untuk dia / dirinya sendiri dan orang lain dalam tim
5. Memberikan solusi komunikasi strategis yang membantu klien kami, agar kami dapat menyelesaikan proyek yang sedang dikerjakan sesuai deadline
6. Mendengarkan, bertanya, memprioritaskan dan menerjemahkan situasi klien, tujuan pemasaran dan informasi ke dalam konsep merek strategis, suara, pesan dan alasan-alasan
7. Berkolaborasi dan berkontribusi terhadap proses kreatif sebagai pemimpin tim kreatif, dan sebagai anggota tim akun



8. Memimpin proses manajemen terpadu kreatif dalam rangka untuk mengeksekusi project klien
9. Menulis dan menyajikan alasan-alasan kohesif dan persuasif untuk pendekatan kampanye produk
10. Memimpin proses terpadu pemasaran, konsep, foto dan video, dan desain
11. Memastikan pengembangan profesional dan kesiapan tim kreatif
12. Mengelola evolusi kebutuhan teknologi badan dan teknologi pemasaran dan kemampuan pemasaran digital

Keterampilan, Pengetahuan dan Pengalaman yang dibutuhkan:

1. Memiliki pengetahuan yang baik dalam proses kreatif, mulai dari perencanaan hingga evaluasi akhir
2. Berpengalaman sebagai creative manager yang percaya diri dan kemampuan untuk mendeliver konsep kreatif dengan baik
3. Mampu menjadi pemecah masalah dengan kemampuan untuk menghasilkan ide-ide dan solusi kepada bisnis atau klien
4. Memiliki pendekatan positif dan ditentukan untuk meneliti dan menganalisis peluang bisnis baru
5. Kemampuan untuk menggunakan inisiatif sendiri dan memberikan perhatian terhadap detail
6. Kemampuan untuk mengatasi tuntutan bersaing dan untuk memprioritaskan tugas-tugas
7. Keterampilan presentasi dan manajemen waktu yang sangat baik
8. Mampu bekerja secara independen dan tanggung jawab sebagai individu yang memiliki kepribadian unggul
9. Lebih diutamakan dengan kemampuan bahasa inggris
10. Memiliki surat ijin mengemudi (mobil sendiri lebih baik)
11. Sebuah pemahaman yang baik dari sektor bisnis creative dalam area yearbook, photo studio dan wedding photos, dsb dari produk-produk penjualan JNR Creative
12. Memiliki management yang handal pada divisi yang ada di JNR Creative
13. Mampu menciptakan dan mencapai target



MARKETING

Fungsi Utama : Mencari, mendapatkan, memperbanyak konsumen JNR Creative dan dapat menguasai pasar.

Fungsi Tambahan : Menyebar luaskan wilayah pasar JNR Creative. Mendapatkan informasi sebaik mungkin dari lapangan. Memperoleh waktu presentasi secara terbuka.

Informasi Tambahan : Bekerja Senin sd Minggu (6 hari kerja) dengan jam kerja 08.00 – 16.00 WIB, Gaji yang ditawarkan menarik dengan tambahan komisi penjualan.

Spesifikasi khusus : Memiliki kemampuan presentasi yang baik. Memiliki kemampuan yang tertera pada tugas, keterampilan, pengetahuan dan pengalaman yang diuraikan di bawah ini.

Adapun tugas, keterampilan, pengetahuan dan pengalaman yang dibutuhkan:

1. Memiliki kemampuan presentasi yang baik dan menarik
2. Mampu memasarkan penjualan produk JNR Creative
3. Menyebar luaskan pasar JNR Creative
4. Menganalisis pasar JNR Creative
5. Membuat target penjualan dan mengembangkan area bisnis
6. Membina hubungan baik dengan calon client dan client JNR Creative
7. Membuat laporan harian, bulanan dan tahunan
8. Bekerjasama dengan rekan se-team yang terlibat dalam bidang tersebut agar dapat tercapai kepentingan bersama, terutama kepentingan perusahaan
9. Dapat menyelesaikan tugas sesuai deadline
10. Mematuhi setiap intruksi kerja yang diberikan perusahaan



GRAPHIC DESIGNER

Fungsi Utama : Mengeksekusi semua desain yang dibutuhkan JNR Creative.

Fungsi Tambahan : Menciptakan ide-ide kreatif dan memiliki inovasi baru dalam menciptakan karya desain yang sesuai dengan kebutuhan saat ini.

Informasi Tambahan : Bekerja Senin sd Minggu (6 hari kerja) dengan jam kerja 08.00 – 16.00 WIB, Gaji yang ditawarkan menarik dengan tambahan komisi penjualan.

Spesifikasi khusus : Memiliki kemampuan yang tertera pada tugas, keterampilan, pengetahuan dan pengalaman yang diuraikan di bawah ini.

Adapun tugas, keterampilan, pengetahuan dan pengalaman yang dibutuhkan :

1. Mengarahkan client untuk membuat konsep-konsep desain grafis yang baru dan menarik
2. Menghasilkan desain grafis yang profesional
3. Mendesain kebutuhan-kebutuhan produk JNR Creative
4. Selalu mengembangkan ide-ide kreatif dan memiliki inovasi baru dalam menciptakan karya desain yang sesuai dengan kebutuhan saat ini
5. Membuat laporan harian, bulanan dan tahunan
6. Membina hubungan baik dengan client JNR Creative
7. Selalu mematuhi segala aturan dalam kode etik profesi graphic designer
8. Bekerjasama dengan rekan se-team yang terlibat dalam bidang tersebut agar dapat tercapai kepentingan bersama, terutama kepentingan perusahaan
9. Dapat menyelesaikan tugas sesuai deadline
10. Mematuhi setiap intruksi kerja yang diberikan perusahaan



PHOTOGRAPHER & VIDEOGRAPHER

Fungsi Utama : Mengeksekusi semua pengambilan gambar dan video JNR Creative.

Fungsi Tambahan : Menciptakan ide-ide kreatif dan memiliki inovasi baru dalam menciptakan karya desain yang sesuai dengan kebutuhan saat ini.

Informasi Tambahan : Bekerja Senin sd Minggu (6 hari kerja) dengan jam kerja 08.00 – 16.00 WIB, Gaji yang ditawarkan menarik dengan tambahan komisi penjualan.

Spesifikasi khusus : Memiliki kemampuan yang tertera pada tugas, keterampilan, pengetahuan dan pengalaman yang diuraikan di bawah ini.

Adapun tugas, keterampilan, pengetahuan dan pengalaman yang dibutuhkan :

1. Mengarahkan client untuk membuat konsep-konsep foto dan video yang baru dan menarik
2. Melakukan pengambilan foto dan video baik indoor maupun outdoor
3. Menghasilkan foto dan video yang profesional
4. Melakukan penelitian dan pengembangan terhadap trend photography dan videography terkini
5. Mengedit foto yang dipilih oleh client
6. Membuat laporan harian, bulanan dan tahunan
7. Membina hubungan baik dengan dan client JNR Creative
8. Selalu mematuhi segala aturan dalam kode etik profesi photographer & videographer
9. Bekerjasama dengan rekan se-team yang terlibat dalam bidang tersebut agar dapat tercapai kepentingan bersama, terutama kepentingan perusahaan
11. Dapat menyelesaikan tugas sesuai deadline
12. Mematuhi setiap intruksi kerja yang diberikan perusahaan



VIDEO EDITOR

Fungsi Utama : Mengeksekusi semua video menjadi sebuah karya yang profesional sesuai dengan kebutuhan JNR Creative.

Fungsi Tambahan : Menciptakan ide-ide kreatif dan memiliki inovasi baru dalam menciptakan karya desain yang sesuai dengan kebutuhan saat ini.

Informasi Tambahan : Bekerja Senin sd Minggu (6 hari kerja) dengan jam kerja 08.00 – 16.00 WIB, Gaji yang ditawarkan menarik dengan tambahan komisi penjualan.

Spesifikasi khusus : Dapat membuat video animasi (lebih diutamakan). Memiliki kemampuan yang tertera pada tugas, keterampilan, pengetahuan dan pengalaman yang diuraikan di bawah ini.

Adapun tugas, keterampilan, pengetahuan dan pengalaman yang dibutuhkan :

1. Mengarahkan client untuk membuat konsep-konsep video yang baru dan menarik
2. Menghasilkan konten video yang profesional
3. Membuat video kampanye JNR Creative
4. Melakukan penelitian dan pengembangan terhadap trend videography terkini
5. Membuat laporan harian, bulanan dan tahunan
6. Membina hubungan baik dengan client JNR Creative
7. Bekerjasama dengan rekan se-team yang terlibat dalam bidang tersebut agar dapat tercapai kepentingan bersama, terutama kepentingan perusahaan
8. Dapat menyelesaikan tugas sesuai deadline